

2. März 2023

### **eFootball™ 2023 überschreitet 600 Millionen Downloads weltweit**

*Zum Dank für die Unterstützung wird es eine spezielle Kampagne geben, bei der Spieler sich einloggen können, um Neymar Jr. und eFootball™-Münzen zu erhalten*

**2. März 2023 – Windsor** – Konami Digital Entertainment B.V. gab heute bekannt, dass zur Feier von weltweit mehr als 600 Millionen Downloads der Mobile-Version von eFootball™ 2023 unterschiedliche Kampagnen und Events für die Konsolen- und die Mobile-Version von eFootball™ 2023 abgehalten werden.

Das neue Kartenthema "Show Time" wurde heute hinzugefügt, um die Erfolge der aktiven Spieler zu würdigen. Alle Spieler, die sich während dieser Zeit einloggen, erhalten "Show Time" Neymar Jr.

Darüber hinaus können Spieler, die sich täglich einloggen, bis zu 280 eFootball™-Münzen erhalten. Diese ermöglichen es, neue Spieler im Ingame-Shop zu erwerben. Über die nächsten 28 Tage – vom 2. März bis zum 28. März – sind pro Tag 10 eFootball™-Münzen erhältlich. Diese Belohnungen können von den Spielern eingesetzt werden, um an unterschiedlichen Ingame-Events teilzunehmen und ihre Spieler zu trainieren, um ihren eigenen Dreamteam-Kader zu verbessern.

#### **Tore mit Neymar Jr. oder Lionel Messi erzielen und spezielle Belohnung erhalten**

Wenn Spieler ein Tor mit Neymar Jr. oder Lionel Messi während des Zeitraums des Events erzielen, erhalten sie eFootball™-Münzen, Spielpunkte und 10.000 Exp.

- Neymar Jr: 2. bis 16. März (TBD)
- Lionel Messi: 16. bis 30. März (TBD)

#### **Zeitlich limitierte Münzen-Angebote**

Angebote der eFootball™-Münzen sind ab sofort verfügbar. Um die Spieler beim Aufbau ihres Dreamteams zu unterstützen, können eFootball™-Münzen zu reduzierten Preisen gekauft werden.

#### **Besondere Fähigkeiten in "Show Time"**

Zwischen dem 2. und dem 9. März wird das Kartenthema "Show Time" 'Phenomenal Finishing' ersetzen. Spieler können so auch aus unvorteilhaften Positionen mit Stärke und Präzision schießen.

Weitere Fähigkeiten wie 'Fortress', 'Momentum Dribbling' und 'Game-changing Pass' werden zukünftig ebenfalls in Show Time verfügbar sein.

Hier geht es zum [Trailer](#).

#### **Über "eFootball™"**

"eFootball™" bedeutete die Umbenennung der beliebten Spielereihe "PES" von KONAMI. Die Änderung ging einher mit einer größeren Gesamtveränderung, da das Rebranding zusammen mit einer neuen Engine, neuem Gameplay und der Umgestaltung auf „Free-to-Play“ auf allen kompatiblen Geräten den nächsten Schritt initialisierte.

"eFootball™" ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform, die das Ziel verfolgt, Fußballfans auf der ganzen Welt ein Maximum an Spielspaß und Zugänglichkeit zu bieten.



### **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI GROUP CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

### **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)